

PROGRAMA DE ESTUDIO

I Identificación

Carrera	Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	Ninguno
Asignatura	Comunicación Socioambiental y Propagandística	Carga horaria semestral/anual	60
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	1.5
Código de identificación	COM411	Clases teóricas	40
Área de formación	Electiva	Clases prácticas	60
Plan curricular	2021	Créditos	
Versión del programa	01		

II Fundamentación

La creciente interconexión entre los fenómenos sociales y ambientales en el contexto global actual puso de manifiesto la necesidad de contar con profesionales altamente capacitados en la comunicación efectiva de temas socioambientales. Este programa de estudios en Comunicación Socioambiental y Propagandística se fundamenta en la convicción de que la comunicación es una herramienta crucial para la transformación social y la promoción de prácticas sostenibles.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y las desigualdades sociales son retos interrelacionados que requieren una respuesta colectiva y multidisciplinaria. En este sentido, la comunicación juega un papel fundamental al informar, sensibilizar y movilizar a la sociedad hacia un desarrollo más sostenible. El dominio de estrategias comunicativas efectivas permitirá a los futuros profesionales abordar estos desafíos desde una perspectiva crítica y ética.

La comunicación propagandística es un campo esencial en el estudio de la comunicación, pues se centra en cómo se crean, difunden y reciben mensajes con el objetivo de influir en la opinión pública y en el comportamiento de las personas. En un mundo en el que la información circula de manera rápida y constante, es fundamental que los estudiantes comprendan las técnicas y estrategias utilizadas en la propaganda, así como su impacto en la sociedad.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Los estudiantes aprenderán aplicar las herramientas teóricas y prácticas necesarias para analizar críticamente los mensajes propagandísticos, desde campañas políticas hasta publicidad comercial. A través de un enfoque interdisciplinario, se explorarán conceptos de comunicación, psicología, sociología y ética, permitiendo a los alumnos desarrollar una visión integral de la propagandística.

Además, la asignatura fomentará el pensamiento crítico y la capacidad de discernimiento, habilidades indispensables en la era de la información. Los estudiantes aprenderán a identificar las técnicas persuasivas utilizadas en diferentes contextos y a evaluar la veracidad y la intención detrás de los mensajes que consumen.

III Competencias genéricas

- Analiza, evalúa y sintetiza información relacionada con la comunicación socioambiental.
- Posee habilidad para transmitir ideas y mensajes de manera clara y persuasiva, adaptando el contenido a diferentes audiencias.
- Demuestra capacidad para colaborar con otros en proyectos y campañas, promoviendo un ambiente de cooperación y respeto.
- Genera ideas originales y soluciones innovadoras en el diseño de campañas de comunicación.
- Demuestra sensibilidad hacia los problemas sociales y ambientales, entendiendo su interrelación y el impacto de la comunicación en ellos.
- Realiza investigaciones sobre temas socioambientales y analiza datos de manera crítica.
- Aplica principios éticos en la práctica de la comunicación, especialmente en contextos socioambientales.
- Posee habilidad para ajustarse a cambios en el entorno social, político y tecnológico que afectan la comunicación.
- Tiene capacidad para guiar y motivar a otros en el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación.
- Tiene habilidad para utilizar herramientas digitales y plataformas de comunicación para difundir mensajes socioambientales.
- Analiza y evalúa mensajes propagandísticos, identificando técnicas persuasivas y sesgos.
- Tiene competencia en el manejo de herramientas y plataformas digitales para la creación y difusión de contenido propagandístico.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Demuestra capacidad para generar ideas innovadoras y originales en la creación de campañas propagandísticas.

IV Competencias específicas

- Desarrolla capacidad para crear y desarrollar campañas de comunicación que aborden problemas socioambientales específicos, utilizando estrategias efectivas de persuasión.
- Produce y edita contenido audiovisual que comunique mensajes socioambientales de manera impactante y accesible.
- Posee capacidad para realizar investigaciones rigurosas sobre temas ambientales y sociales, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos.
- Evalúa la cobertura mediática de temas socioambientales y su influencia en la percepción pública.
- Planifica y gestiona campañas en redes sociales, fomentando la participación y el compromiso de la audiencia.
- Aplica teorías de comunicación relevantes en el análisis y diseño de estrategias comunicativas.
- Utiliza herramientas digitales y plataformas de comunicación para la difusión de mensajes socioambientales.
- Tiene capacidad para identificar y aplicar principios éticos en la comunicación, asegurando la veracidad y la responsabilidad en el manejo de información socioambiental.
- Desarrolla planes de acción detallados para la ejecución de proyectos de comunicación, estableciendo objetivos claros y medibles.
- Demuestra habilidad para gestionar la comunicación en situaciones de crisis relacionadas con temas socioambientales, protegiendo la reputación de las organizaciones.
- Diseña estrategias que fomenten la participación activa de la comunidad en iniciativas socioambientales.
- Redacta contenidos con narrativas convincentes que conecten emocionalmente con diferentes públicos en relación con temas socioambientales.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

V Contenidos programáticos

5.1 Unidad I - Introducción a la Comunicación Socioambiental. (8 h)

- 5.1.1 Definición y conceptos clave.
- 5.1.2 Historia y evolución de la comunicación socioambiental.
- 5.1.3 Importancia de la comunicación en la sostenibilidad.
- 5.1.4 Comunicación y periodismo ambiental

5.2 Unidad II - Teorías de la Comunicación. (8 h)

- 5.2.1 Teorías clásicas y contemporáneas de la comunicación.
- 5.2.2 Comunicación como proceso social.
- 5.2.3 Modelos de comunicación aplicados a lo socioambiental.

5.3 Unidad III - Contextos y Temáticas Socioambientales. (8 h)

- 5.3.1 Problemas ambientales globales y locales (cambio climático, biodiversidad, contaminación).
- 5.3.2 Justicia ambiental y derechos humanos.
- 5.3.3 Movimientos sociales y su impacto en la comunicación socioambiental.
- 5.3.4 Nuevas tecnologías y su impacto en la comunicación ambiental.
- 5.3.5 El papel de la comunicación en la promoción de políticas sostenibles.

5.4 Unidad IV - Estrategias de Comunicación Socioambiental. (8 h)

- 5.4.1 Campañas de sensibilización y educación ambiental.
- 5.4.2 Uso de medios tradicionales y digitales en la comunicación ambiental.
- 5.4.3 Narrativas y storytelling en la comunicación socioambiental.
- 5.4.4 Análisis de contenido en medios de comunicación sobre temas socioambientales.
- 5.4.5 Estudio de casos de campañas de propaganda exitosas y fallidas.
- 5.4.6 Impacto de la desinformación y fake news en la percepción pública.

5.5 Unidad V - Ética y responsabilidad en la comunicación. (8 h)

- 5.5.1 Ética en la comunicación socioambiental y propagandística.
- 5.5.2 Desafíos éticos en la representación de problemas ambientales.
- 5.5.3 Comunicación y responsabilidad social.

5.6 Unidad VI - Proyectos en comunicación socioambiental. (10 h)

- 5.6.1 Periodismo de investigación en comunicación socioambiental.
- 5.6.2 Desarrollo de proyectos comunicativos en contextos reales.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

5.6.3 Evaluación de la efectividad de campañas de comunicación.

5.7 Unidad VII - Comunicación y propaganda. (10 h)

5.6.1 Definición de propaganda y su relación con la comunicación.

5.6.2 Historia de la propaganda en contextos sociales y políticos.

5.6.3 Técnicas y estrategias de propaganda.

5.6.4 Uso de redes sociales y plataformas digitales para la comunicación propagandística.

5.6.5 Creación de materiales propagandísticos (infografías, videos, artículos).

5.6.6 Perspectivas futuras en la comunicación propagandística.

VI Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Demostraciones Prácticas.
- Resolución de problemas
- Prácticas en Sala de Redacción, Sala de Informática y Radio FAFI.
- Investigación conjunta con el estudiante en laboratorio, biblioteca, Internet
- Consultas bibliográficas.
- Ejecución de Proyectos.
- Clases expositivas presenciales y virtuales
- Debates y análisis

VII Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

Bibliografía básica

Carañana, P., & Sierra, F. (2019). *El modelo de propaganda y el control de los medios*. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

Magendzo, A. (2005). Currículo y transversalidad: Una reflexión desde la práctica. *Revista Internacional Magisterio, Educación y Pedagogía*.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Nay-Valero, M., & Cordero, M. (2019). Educación ambiental y educación para la sostenibilidad: Historia, fundamentos y tendencias. <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i02.661>

Pineda, A. (2006). *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*. Alfaro.

Solano, D. (2008). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Gráfica Funny.

Bibliografía complementaria

Fernández, N. (2006). *Comunicación, propaganda, psicología y publicidad. selección de lecturas*. Félix Varela.

Marqués, J. (2016). *Política y propaganda: Medios de comunicación y opinión pública*. UOC.

Román, Y., & Cuesta, O. (2015). Comunicación y conservación ambiental: Avances y retos en hispanoamérica. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1082>

Solano, D. (2001). Comunicación y generación de conciencia ambiental. *Tópicos de educación ambiental*, 3.